



Corso Base “Social Media Manager nell’attività sportiva”

Il corso si svolgerà in streaming sulla piattaforma Webex.com

4 lezioni di 2 ore settimanali - Totale ore 8 (otto)

Obiettivi del corso:

- utilizzare i social network per mettere in atto un'efficace politica di marketing relazionale online con i target più interessanti;
- migliorare la visibilità online e l'immagine della nostra società;
- creare sinergie nell'utilizzo dei social network con il nostro sito internet.

Durata del corso:

8 (ore) suddivise in 4 (quattro) lezioni di 2 ore:

1. Lunedì 06 giugno 2022 dalle ore 20.00 alle ore 22.00
2. Lunedì 13 giugno 2022 dalle ore 20.00 alle ore 22.00
3. Lunedì 20 giugno 2022 dalle ore 20.00 alle ore 22.00
4. Lunedì 27 giugno 2022 dalle ore 20.00 alle ore 22.00

Partecipanti e quota di Partecipazione:

Per la partecipazione è richiesto l’invio della scheda di iscrizione compilata da parte della Società con i nominativi dei partecipanti e la copia del bonifico per il pagamento della quota di iscrizione stabilita in 30,00 Euro (Trenta,00 Euro) per un partecipante e 20,00 Euro (Venti,00 Euro) per ogni partecipante della Società successivo al primo.

Il ricavato del corso sarà utilizzato per finanziare attività e progetti riservati al settore femminile della Federazione Italiana Hockey.

Docente:



Marta Ruffi – Co Founder

Office & Project Manager

[3894923960](tel:3894923960)

Social e Project Manager - Office Manager – Manager - Co Founder

Competenze: Pianificazione, creazione e gestione di campagne Social per le aziende nell'ambito del Digital Marketing.



Programma del corso:

- Introduzione e presentazione docente e corsisti
- L'importanza dei Social Media oggi
- La figura del Digital Marketer Sportivo
- Evoluzione del manager sportivo
- L'impatto economico e sociale dello sport sui social
- Gestione delle principali piattaforme social e differenziazione
- Creazione di immagini e Instagram stories
- Creare una comunicazione efficace
- Come creare un ADS
- Ricerca di sponsor e partnership
- Sviluppare un evento sportivo nel proprio territorio
- Creazione dell'evento prima, durante e dopo
- Gli strumenti fondamentali da utilizzare

Materiale didattico:

Durante le lezioni la docente condividerà con i partecipanti le diapositive illustrative con gli argomenti trattati.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione con una presenza di almeno 6 ore (3 lezioni).

Per ogni informazione potete inviare una mail a prohockeyfemminile@federhockey.it o contattare la sig.ra Cecilia Nadin al n. 06 83751132.

Cordiali saluti,

Roma, 5 maggio 2022

IL Segretario Generale

Cinzia Profeta

Allegata scheda di iscrizione



SCHEDA D'ISCRIZIONE CORSO BASE
“Social Media Manager nell’attività sportiva”

(Scrivere in stampatello)

Il/la sottoscritto/a _____

Presidente/Dirigente della Società _____

iscrive al Corso Base “Social Media Manager nell’attività sportiva”

che si svolgerà in streaming sulla piattaforma Webex.com nei giorni:

1. Lunedì 06 giugno 2022 ore 20.00/22.00	2. Lunedì 13 giugno 2022 ore 20.00/22.00
3. Lunedì 20 giugno 2022 ore 20.00/22.00	4. Lunedì 27 giugno 2022 ore 20.00/22.00

1	Cognome e nome primo iscritto	Codice Fiscale	Quota di iscrizione
	Mail e cellulare		€ 30,00
2	Cognome e nome secondo iscritto	Codice Fiscale	Quota di iscrizione
	Mail e cellulare		€ 20,00
3	Cognome e nome terzo iscritto	Codice Fiscale	Quota di iscrizione
	Mail e cellulare		€ 20,00
TOTALE BONIFICO			_____

La scheda di iscrizione dovrà essere inviata via mail **entro il 27 maggio** a prohockeyfemminile@federhockey.it unitamente alla copia del bonifico intestato alla Federazione Italiana Hockey sul conto corrente bancario (IBAN): **IT 92 W 01005 03309 000000 10115** con causale “Corso Base Social”

Data

Timbro e Firma
