

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E FORNITORI DELLA FEDERAZIONE ITALIANA HOCKEY

La Federazione Italiana Hockey su prato (FIH), in esecuzione della Deliberazione n°153 del Presidente Federale del 28 marzo 2018 intende effettuare un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso il sito federale, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, al fine di individuare gli operatori economici in diversi settori merceologici, potenzialmente interessati in merito alle seguenti opportunità di sponsorizzazione:

1. MAIN SPONSOR
2. MAGLIA AZZURRA
3. ATTIVITA' AGONISTICA NAZIONALE
4. GRAN FESTA DELL'HOCKEY
5. ACCADEMIA NAZIONALE DI HOCKEY
6. FESTIVAL E TORNEI PROMOZIONALI
7. ATTIVITA' MASTER
8. ATTIVITA' PARALIMPICO

Main Sponsor è quello sponsor a cui è garantita la maggiore visibilità e il maggior numero di iniziative di comunicazione.

Maglia Azzurra delle Nazionali Maschili e Femminili prato ed indoor è la divisa ufficiale (abbigliamento di gara) indossata dagli atleti e dai tecnici allenatori sia durante le fasi di gara che nelle fasi di pre-riscaldamento, in occasione di manifestazioni a cui le squadre partecipano e negli allenamenti. La Maglia Azzurra è utilizzata dai giocatori nelle competizioni internazionali: dal 21 luglio al 5 agosto 2018 la Nazionale Femminile parteciperà ai Campionati del Mondo a Londra.

Attività agonistica federale maschile e femminile centrata sui campionati nazionali prato A1 Maschile e Femminile, A2 M-F, Coppa Italia M-F, Super Coppa M-F (11 vs 11 campo 100 x 50 y). La FIH organizza anche campionati indoor (6 vs 6 campo 20 x 40).

Gran Festa dell'Hockey Italiano

Il 23 giugno, presso il Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti di Roma, si terrà una manifestazione a che concentra l'attività agonistica federale: verrà assegnata la Supercoppa, a contendersela la squadra vincitrice dello scudetto e la squadra vincitrice della Coppa Italia maschile e femminile. In campo anche la Nazionale Italiana Femminile, in preparazione per Londra 2018 che affronterà in amichevole la Francia. Saranno presenti circa 400 tra atleti, tecnici, e operatori dell'hockey per la giornata che concluderà anche l'attività dell'accademia con un contest Under 18 Maschile e Femminile.

Accademia Nazionale di Hockey

Il progetto Accademia punta a valorizzare il talento italiano e coinvolge i giovani atleti e le giovani atlete Under 18. È basato su cinque accademie territoriali (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sardegna e Sicilia) ognuna delle quali è associata, nell'ordine, ai colori dei cinque cerchi olimpici: celeste, rosso, nero, giallo e verde. Le Accademie sono intitolate a tecnici, giocatori, personalità che hanno fatto "scuola" nel territorio: un modo per far prevalere l'orgoglio di appartenenza. L'attività è articolata nel corso di tutta la stagione con rilevanza per la parte di formazione tecnica. Epilogo del circuito è un evento nazionale, in occasione della grande festa dell'hockey.

Festival

Si tratta di un'attività motivazionale e di stimolo per i piccoli atleti (Gioco Sport per Under 8, Under 10, Under 12, mix). I Festival sono momenti di aggregazione che offrono ai giovanissimi, la possibilità di giocare con una certa frequenza, in maniera codificata dalla FIH. L'attività dei Festival si svolge nelle cinque Aree in cui idealmente, è geograficamente rappresentata l'Italia. L'aspetto ludico è privilegiato rispetto a quello agonistico.

Attività Master

L'hockey è uno sport che non ha età. E che, una volta cominciato a praticare, raramente si abbandona. Si inizia in età giovanissima, prosegue in fase adolescenziale, adulta e si trasmette di padre in figlio. Dopo i 35 anni è possibile partecipare ai tornei destinati ai Master (o Veterani), con fasce d'età che arrivano fino alla categoria Over 70. Il movimento Master muove un impressionante numero di appassionati, che partecipano con frequenza (coinvolgendo famiglie e amici) a dozzine di tornei organizzati durante l'anno, in ogni parte del mondo: dall'Europa all'Oceania, passando per l'Africa e le Americhe.

Attività Paralimpica

Nato nel 2011, il settore paralimpico è uno dei fiori all'occhiello della Federazione Italiana Hockey. In sei anni, la Nazionale Italiana paralimpica (composta da atleti con disabilità intellettiva relazionale) ha vinto tutto quello che c'era da vincere: campione d'Europa negli anni 2011, 2012, 2013 e 2014, campione del mondo nel 2014, nella prima (e fin qui unica) edizione disputata.

Tutti i soggetti interessati che non presentino cause ostative ai sensi dell'articolo 80 del Decreto Legislativo n°50 del 18 aprile 2016, potranno far pervenire all'indirizzo pec federhockey@pec.it una proposta di sponsorizzazione, compilando il modulo allegato. Per qualsiasi ulteriore informazione si può contattare la Segreteria Federale al numero telefonico 06-83751132.

Prot. n°1004

Roma, 28 marzo 2018


Il Segretario Generale
Francesca Vici